Introduceți aici titlul lucrării, Prima literă cu majusculă

Primul autor, [Times New Roman, 11]

*Afiliere, oraș, țară [Times New Roman, 9, Italic]*

*E-mail address: autor@institut.yyy*

Al doilea autor, [Times New Roman, 11]

*Afiliere, oraș, țară [Times New Roman, 9, Italic]*

*E-mail address: autor@institut.yyy*

**Abstract**

Introduceți aici textul abstractului. Format text: 9 pct. justified. Număr de cuvinte: 250-300. Încurajăm construirea lui folosind următoarele secțiuni: **Obiective** (precizați scopul și obiectivele cercetării; despre ce este vorba și de ce este important?), **Studii prealabile** (Pe ce concepte, cercetări sau experiențe se bazează lucrarea? Cum face lucrarea referire la alte cercetări din domeniu? – Atenția trebuie îndreptată către articolele publicate recent în [Jurnalul SCRD](https://www.scrd.eu/index.php/scrd/issue/archive) ca și a celor din [SCIC Proceedings](https://scrd.eu/index.php/scic/issue/archive) și [TRUST Proceedings](https://scrd.eu/index.php/trust/issue/archive) care abordează subiecte relevante pentru manuscrisul actual, **Abordare** (Ce abordare a fost folosită pentru a descrie probele practice / de cercetare? Care au fost principalele metode folosite, de ex.: sondaj de opinie, observare, studiu de caz), **Rezultate** (evidențiați rezultatele și concluziile cheie ale studiilor empirice, probelor și experiențelor prezentate; acest lucru asigură rezultate clare, precise și justificate), **Implicații** (rezumați implicațiile studiului pentru unul sau mai multe dintre următoarele grupuri: profesori, cercetători, practicieni etc.) și **Valoare** (precizați în mod clar contribuția esențială a lucrării și ceea ce este original sau unic. Asigurați-vă că cititorul este convins de valoarea adăugată a lucrării, că este bine documentată și de o calitate ridicată). Trimiterile detaliate la referințe bibliografice sunt necesare în lucrare, nu în abstract. NOTĂ: Abstractul nu trebuie să conțină referințe și trebuie scris ca un singur paragraf.

**Cuvinte cheie:** Minim 3 și maxim 5 cuvinte cheie sau fraze scurte (separate de virgulă); acestea nu trebuie să se regăsească și în titlu.